



# НАЙКРАЩЕ КОРПОРАТИВНЕ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ

**К**лючовими особливостями програм корпоративного медичного страхування від UNIVERSALNA є високі страхові суми та ліміти відповідальності за послугами, дуже широкий перелік послуг, що можуть бути включені у програми страхування: зручність, швидкість та оперативність обслуговування, а також адаптація умов страхування та особливостей обслуговування під будь-якого клієнта. Це є конкурентною перевагою такої послуги.

Під час формування програм для клієнтів компанія враховує безліч факторів та специфіку клієнтів, пропонуючи рішення, які повністю задовільняють кожного клієнта. Зокрема враховуються гендерний, віковий склад і географічний розподіл працівників підприємства. Це дозволяє пропонувати послуги, які стануть в пригоді саме такому колективу, та ефективно реалізувати намічені схеми обслуговування.

Страхова компанія UNIVERSALNA реалізує будь-які додаткові запити — програми для мобілізованих/демобілізованих (якщо на підприємстві є ця категорія працівників), надає програми психологічної реабілітації та підтримки. Спеціально під клієнта можна розширити мережу договірних медичних закладів, в яких буде надаватися допомога застрахованим працівникам.

Тож програми страхування розробляються конкретно під кожного корпоративного клієнта та враховують всі його побажання та специфіку. Серед найбільш актуальних наповнень програм страхування на сьогодні є такі:

- профілактичні медичні огляди;
- стоматологічне лікування, в тому числі планове протезування та імплантація;
- оздоровлення (відвідування тренажерних залів, басейнів, групових занять тощо);
- ціла низка профілактичних заходів для попередження захворюваності — вакцинація від ГРИПу, вітамінізація, імунізація, профілактичні масажі;
- психологічна допомога — як індивідуальні консультації психологів, так і групові тренінги для колективів;
- організація прийомів лікарів на локаціях/офісах клієнтів (ми забезпечуємо постійну роботу лікарів, які здійснюють прийом безпосередньо в офісі або на виробництві клієнта);
- реабілітація — як після перенесених операцій, так і для демобілізованих працівників наших клієнтів;
- особливі програми/умови для мобілізованих та демобілізованих працівників наших клієнтів — програми, які враховують всі потреби саме цієї категорії працівників;

## Корпоративне медичне страхування від UNIVERSALNA у цифрах



### Зростання портфелю

(залучені страхові платежі по медичному страхуванню)

#### Страхові платежі, грн

526 214 000

2024 р. (січень-липень)

579 293 000

2023 р.

192 889 000

2022 р.

142 239 000

2021 р.

105 939 000

2020 р.

90%

від страхових премій 2023 року



### Зростання кількості застрахованих осіб

#### Кількість застрахованих осіб

59 564

2024 р. (січень-липень)

54 066

2023 р.

27 122

2022 р.

20 658

2021 р.

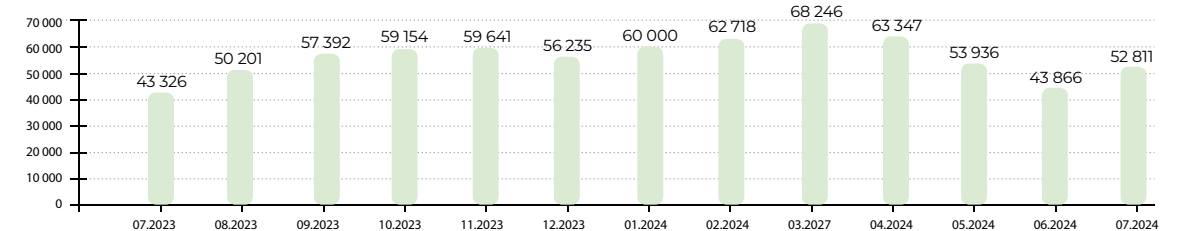
19 059

2020 р.



### Показники роботи медичного асистансу за рік

кількість оброблених звернень застрахованих



- покриття лікування поранень, отриманих внаслідок ворожих обстрілів (воєнні ризики);
- особливі програми для працівників наших клієнтів, які перебувають за межами України;
- діагностика та лікування раку, в тому числі в найкращих приватних клініках України та за кордоном;
- нейрохірургія в найкращих приватних клініках України та за кордоном;
- тренінги з домедичної допомоги, мінної безпеки тощо.

Ще однією перевагою є мультиканальність та зручність користування — для організації послуг в рамках медичного страхування компанія надає можливість своїм застрахованим клієнтам обирати зручний для них спосіб комунікацій: телефон, месенджери, чат-боти Viber і Telegram, мобільний застосунок, електронна пошта.

І звісно, компанія має зручний, зрозумілий та інформативний мобільний застосунок, який високо оцінили всі наші застраховані.

Медичний асистанс страхової компанії UNIVERSALNA — це більше 150 професійних працівників, з фізичні локації в Україні, повна автономність роботи (генератори, інвертори, старлінки тощо), що дозволяє працювати попри блекаути та обстріли, а також найкращі показники додзвону — обробляється 99% всіх вхідних дзвінків, 87% з яких приймаються протягом перших 20 секунд. Його за правом можна вважати найкращим медичним асистансом на страховому ринку.

Страхова компанія в короткі терміни відшкодовує самостійно витрачені кошти за електронними копіями документів. Клієнт отримує виплати протягом 3-4 робочих днів. І всі ці фактори дозволяють визнати корпоративне медичне страхування від UNIVERSALNA найкращою програмою на ринку України.

UNIVERSALNA  
A FAIRFAX COMPANY



## Ми вивели сервіс у корпоративному медичному страхуванні на новий рівень

**Чи справді український бізнес все активніше починає користуватися програмами корпоративного медичного страхування для своїх працівників, чи це досі залишається привілеєм іноземних компаній? Про це, а також про розвиток власної програми з корпоративного ДМС та подальші плани розказав Сергій Сабарін, виконавчий директор з медичного страхування UNIVERSALNA.**

**— Сергію, чому корпоративне медичне страхування є пріоритетним для вашої компанії?**

— Причин того, що корпоративне медичне страхування є пріоритетним напрямом в UNIVERSALNA, декілька. Насамперед, ринок медичного страхування постійно зростає. Під час фінансових криз 2008 та 2015 років, коли всі інші види скорочувались, ДМС продовжувало стабільно зростати. Це один із найбільш затребуваних страхових продуктів у корпоративному сегменті в Україні. Практично всі компанії з іноземним капіталом вважають ДМС must have для свого персоналу, все більше вітчизняних компаній приходять до того ж самого розуміння і впроваджують медичне страхування.

По-друге, медичне страхування є «локомотивним» видом страхування, що

дозволяє клієнтам оцінити якість роботи страхової компанії. Наприклад, застрахувавши майно або транспорт, вірогідність настання страхового випадку невелика, і в багатьох випадках клієнти не знають, як поведе себе страхова компанія, якщо збиток все ж настане. У ДМС, як би це страшно не звучало, вірогідність настання випадку складає 100%, адже всі люди так чи інакше хворіють і користуються послугами страхової компанії. Це допомагає оцінити якість роботи компанії, її оперативність, надійність та гнучкість. І коли виникає потреба іншого корпоративного страхування, клієнти звертаються в ту страхову компанію, сервіс якої їм вже знайомий та влаштовує.

**— Що є рушійною силою для вашої компанії на шляху розвитку власних послуг, зокрема, в напрямі корпоративного ДМС?**

— Сервіс. Ми вивели сервіс у корпоративному медичному страхуванні на новий рівень. Це найкращі показники роботи медичного асистансу на страховому ринку, професійна команда лікарів-координаторів, найбільша мережа медичних закладів-партнерів по всій країні, оперативність та якість вирішення будь-яких питань, пов'язаних із обслуговуванням наших застрахованих.

По-друге, гнучкість та швидка адаптація до умов. Ми швидко та дуже результативно підлаштовуємось під будь-які зміни, починаючи від COVID-19, закінчуючи війною та блектаутами. Це стосується як сервісу, так і наповнення продукту та особливостей обслуговування.

По-третє, наші IT-рішення. Ми пропонуємо сучасні та зручні інструменти користування нашим медичним страхуванням, крокуємо в ногу з останніми тенденціями, а часто і випереджаємо їх.

Крім того, фактором успіху є професіоналізм та високий рівень експертизи в медичному страхуванні. Багаторічний досвід, професійна команда, досвід роботи з будь-якими клієнтами та програмами — все це в нас є.

І, звісно, ми є частиною світового фінансового бренду Fairfax. UNIVERSALNA має на страховому ринку України репутацію надійної, прозорої та відповідальної страхової компанії, яка за будь-яких умов виконує свої зобов'язання і робить це на найвищому професійному рівні. Ми ніколи не зупиняємось на досягнутому — постійно розвиваємось, навчаємось та впроваджуємо щось нове.

**— Як ваша програма корпоративного медичного страхування сприяє зниженню загальних витрат компаній на страхування працівників?**

— Ми плідно співпрацюємо зі своїми клієнтами і допомагаємо їм формувати програми корпоративного медичного страхування, які необхідні саме цим клієнтам, без потреби переплачувати за певні опції та послуги, які не є критичними та не будуть користуватись популярністю у персоналу. Враховуючи колосальну розрахункову базу по нашим клієнтам, ми надаємо статистично обґрунтовані пропозиції.

**“ Ми плануємо охоплювати сегменти ринку, у яких медичне страхування не є пріоритетним, але є перспективним**

**— Чи плануєте покращувати і розвивати цей напрям? На що можуть очікувати клієнти?**

— Звісно. Ми працювали, працюємо і будемо працювати над розвитком медичного страхування в UNIVERSALNA. Ми продовжуємо розвивати IT-складову — ще більше покращувати мобільний застосунок, запроваджувати новий функціонал, відповідно до побажань наших клієнтів, ми працюємо над нашими чат-ботами, особливо в частині запровадження штучного інтелекту, постійно допрацьовуємо наші бек-системи та телефонію. Все для максимально якісного обслуговування наших застрахованих.

Крім IT, ми запроваджуємо в наші програми страхування послуги, що є останніми трендами на ринку медичного страхування — психологічна допомога та реабілітація, програми для мобілізованих та демобілізованих працівників, тренінги з домедичної допомоги та мінної безпеки тощо.

Ми плануємо охоплювати сегменти ринку клієнтів, у яких медичне страхування не є пріоритетним, але перспективним. Саме там ми бачимо великі можливості для зростання.

**— А в чому ще бачите потенціал цього сегменту?**

— Зростання долі вітчизняних компаній у сегменті медичного страхування. Ще кілька років тому переважна більшість корпоративних клієнтів були іноземними компаніями, але з кожним роком все більше українських компаній впроваджують медичне страхування. Це зростання продовжиться.

Також сюди можна віднести розвиток додаткових продуктів у медичному страхуванні, таких як страхування критичних захворювань (онкологія, серцево-судинні захворювання, нейрохірургія) з можливістю лікування не тільки в Україні, а й за кордоном. Популярність такого продукту зростає з кожним роком.